

公司代码：603389

公司简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 -66,834,881.92 元，公司合并报表未分配利润为负，公司 2021 年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	张大春
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属家具制造行业，分类编码为 C21；根据中国证监会《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21；行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司，中国家具协会为家具行业的自律组织，本公司为中国家具协会副会长单位，上海家具协会会长单位。

2、家具行业概况

根据国家统计局发布的数据，2021 年全年国内家具类零售额实现 1,667 亿元，同比增长 14.5%，而上半年家具类零售额为 781 亿元，同比增长 30%，下半年增长相对趋缓。

3、公司主要业务

公司集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售，围绕精致尚雅生活方式打造一体化大家居生态系统：主要产品为“亚振·A-Zenith”、“AZ1865”和“AZ Maxform 麦蜂”三个品牌系列活动家具、融合亚振品牌活动家具的“亚振定制”全屋定制家居解决方案、AZ HOME 家居配套产品。

各品牌代表产品场景图分别如下：

“亚振·A-Zenith”品牌，定位为海派时尚文化代表，凸显经典亦时尚价值理念及匠心精神，产品尚雅高贵兼具实用及收藏欣赏价值。



“AZ1865”，国际东方风格品牌，以国际化设计和世界先进工艺，展现中西兼容、开放大气的时尚优雅理念，覆盖中青年人群及时尚产品消费需求。







“AZ Maxform 麦蜂”，简约现代风格品牌，定位为简约、年轻、现代轻奢家居生活文化代表。





“亚振定制”品牌，融合亚振各品牌活动家具，独立承接地产精装房、精品酒店、私家大宅等大宗、私属定制或整装业务，致力于给消费者提供美好生活空间综合解决方案。







3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	853,608,268.18	836,622,724.24	2.03	825,163,666.30
归属于上市公司股东 的净资产	599,391,180.65	671,724,889.70	-10.77	655,012,430.46
营业收入	275,957,624.10	311,920,901.31	-11.53	372,359,581.95
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	248,820,023.13	294,254,254.16	-15.44	342,094,499.48
归属于上市公司股 东的净利润	-66,834,881.92	16,712,459.24	-499.91	-124,516,984.62
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-85,223,874.46	-55,352,266.32	不适用	-125,350,727.11
经营活动产生的现 金流量净额	-27,419,014.24	42,002,827.33	-165.28	-20,518,083.95
加权平均净资产收 益率(%)	-10.44	2.52	减少12.96个百分点	-17.36
基本每股收益(元 /股)	-0.25	0.06	-516.67	-0.47
稀释每股收益(元 /股)	-0.25	0.06	-516.67	-0.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	48,797,850.53	79,555,069.44	66,974,375.85	80,630,328.28
归属于上市公司股东 的净利润	-15,501,575.53	-2,777,953.56	-15,228,451.36	-33,326,901.47
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后 的净利润	-19,383,225.79	-7,731,445.56	-16,022,883.59	-42,086,319.52
经营活动产生的现金流 量净额	-54,618,991.88	-6,858,991.18	-15,799,025.75	49,857,994.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

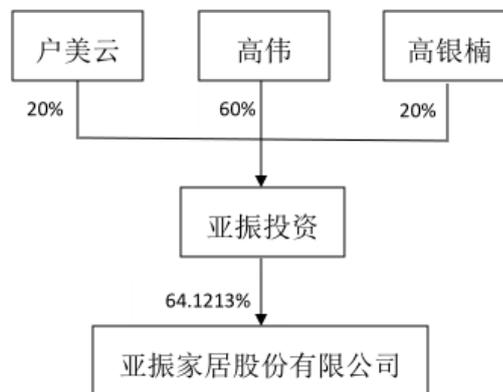
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,973		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,567		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海亚振投资有限公司	0	168,480,000	64.12	0	无	0	境内非 国有法 人
上海恩源投资管理有 限公司	0	9,360,000	3.56	0	无	0	境内非 国有法 人
上海浦振投资管理有 限公司	0	9,360,000	3.56	0	无	0	境内非 国有法 人
袁喜保	497,300	1,610,000	0.61	0	无	0	境内自 然人
高华—汇丰— GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	1,370,000	1,370,000	0.52	0	无	0	境外法 人
鲁秀增	1,346,000	1,346,000	0.51	0	无	0	境内自 然人
林树林	1,131,100	1,201,100	0.46	0	无	0	境内自 然人
金科	249,400	1,189,400	0.45	0	无	0	境内自 然人
廖国钊	865,700	1,111,800	0.42	0	无	0	境内自 然人
章建德	35,100	1,057,280	0.40	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	报告期内，亚振投资持有亚振家居 64.1213%的股权，上海恩源、上海浦振均持有公司 3.5623%的股权，公司实际控制人高伟、户美云和高银楠分别持有亚振投资 60%、20%及 20%的股权，高伟持有上海恩源 13.2049%股权，上海浦振						

	17.3077%股权，高银楠持有上海恩源 13.7179%股权，上海浦振 14.1023%股权。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

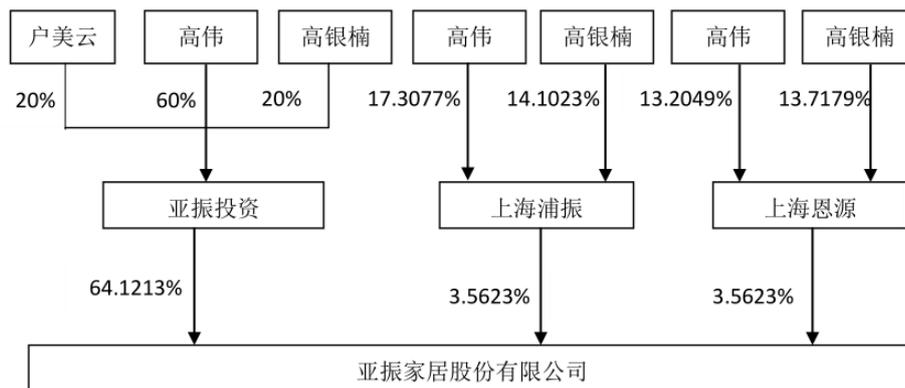
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司实现营业收入 27,595.76 万元，较上年同期下降 11.53%，实现归属于母公司所有者的净利润 -6,683.49 万元，同期为盈利 1,671.25 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用