

公司代码：603389

公司简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	周洪涛	工作原因	李昌莲

- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018 年度拟不进行利润分配，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	王庆红
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司从事的主要业务公司集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派艺术家具产品的研发、生产与销售，主要产品为“亚振”、“利维亚”、“AZ1865”系列品

牌家具及“亚振定制”高端定制产品及服务。报告期内公司积极探索和引领家居消费趋势，持续完善品牌矩阵。在“亚振”和“利维亚”两大原有品牌基础上增添了“亚振定制”及“AZ1865”两大全新品牌，保持亚振家具传统基因，融入年轻、时尚、优雅、轻奢、智能、兼容、整体的家居理念。从单品套系到家居周边均能全方位、多角度向消费者诠释家居生活新主张、提供优质产品和服务。其中，“亚振”品牌定位为经典海派文化代表，凸显经典亦时尚价值理念及匠心精神；“利维亚”品牌以时尚优雅、简约新颖、现代感强的产品为主，面向年轻人群；“AZ1865”品牌以国际化设计和世界最先进的工艺，展现中西兼容、开放大气的人文时尚理念，绽放真我价值观；“亚振定制”关注家庭整体空间的呈现，以敏锐的感知，细节的构划，提供个性化、美好家居生活综合解决方案。四大品牌代表产品场景图分别如下：“亚振”系列

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	949,414,972.25	1,074,391,087.19	-11.63	1,022,894,130.59
营业收入	417,071,869.63	572,705,720.14	-27.18	561,955,127.50
归属于上市公司股东的净利润	-86,108,970.50	61,053,498.55	-241.04	75,523,668.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-95,416,489.88	55,364,533.34	-272.34	68,507,089.88
归属于上市公司股东的净资产	779,529,415.08	884,249,985.58	-11.84	847,282,087.03
经营活动产生的现金流量净额	-79,395,933.55	39,094,973.03	-303.08	128,592,593.56
基本每股收益(元/股)	-0.39	0.28	-239.29	0.46
稀释每股收益(元/股)	true	true		
加权平均净资产收益率(%)	-10.35	7.05	减少17.40个百分点	17.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	76,616,120.97	121,380,166.63	94,281,599.71	124,793,982.32

归属于上市公司股东的净利润	-8,151,369.97	-9,724,693.57	-3,056,832.60	-65,176,074.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,048,875.46	-11,212,276.28	-7,604,989.01	-67,550,349.13
经营活动产生的现金流量净额	-84,890,294.38	-5,550,395.70	-8,296,112.90	19,340,869.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

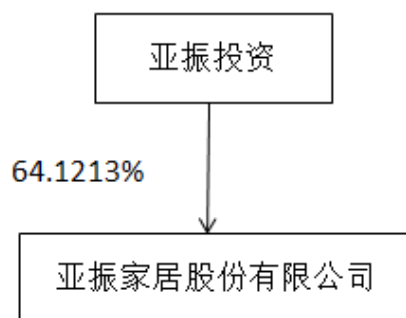
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					22,770		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,148		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海亚振投资有限公司	0	140,400,000	64.12	140,400,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海恩源投资管理有 限公司	0	7,800,000	3.56	7,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海浦振投资管理有 限公司	0	7,800,000	3.56	7,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海天倚道投资管理 有限公司一天倚道一 幻方星辰 2 号私募基 金	0	618,000	0.28	0	无	0	其他

江苏盛宇丹昇创业投资有限公司	-7,659,200	551,300	0.25	0	无	0	国有法人
刘慎		316,926	0.14	0	无	0	境内自然人
金科	-35,500	302,800	0.14	0	无	0	境内自然人
马俊玲		225,400	0.10	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	0	219,256	0.10	0	无	0	其他
张磊	0	208,400	0.10	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	亚振投资持有亚振家居 64.1213%的股权，上海恩源、上海浦振均持有公司 3.5623%的股权，亚振投资、上海恩源和上海浦振均系公司实际控制人高伟、户美云和高银楠控制的企业。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

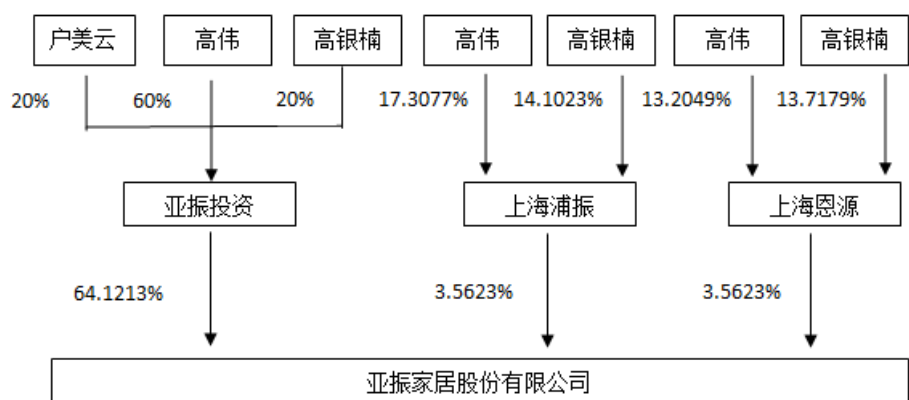
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 41,707.19 万元，较上年同期下降 27.18%；实现营业利润-9,316.79 万元，较上年同期下降 231.15%；实现归属于母公司所有者的净利润-8,610.90 万元，较上年同期下降 241.04%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

(1) 本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	苏州亚振国际家居有限公司	苏州亚振	67.00	
2	上海亚振国际贸易有限公司	亚振国贸	100.00	
3	南京亚振家居有限公司	南京亚振	100.00	
4	辽宁亚振家具有限公司	辽宁亚振	70.00	
5	上海亚振家具有限公司	上海亚振	100.00	
6	北京亚振家具有限公司	北京亚振		80.00
7	南通亚振东方家具有限公司	南通亚振	100.00	
8	上海杰亦诚国际贸易有限公司	杰亦诚	100.00	
9	上海亚振海派艺术馆	海派艺术馆		100.00
10	上海海匠企业管理咨询有限公司	上海海匠	100.00	
11	广州亚振家居有限公司	广州亚振	100.00	
12	杭州尚亚家居有限公司	杭州尚亚	100.00	
13	深圳亚振智能家居科技有限公司	深圳亚振	100.00	

(2) 本公司本期合并财务报表范围变化

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	深圳亚振智能家居科技有限公司	深圳亚振	本公司投资新设