

公司代码：603389

公司简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 218,960,000 股为基数，按每 10 股派发现金 0.85 元（含税），向全体股东分配现金股利共计 18,611,600.00 元，剩余利润结转下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高伟	王庆红
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司从事的主要业务公司集产品研发设计、生产制造及销售服务为一体，主要从事中高端海派艺术家具产品的生产与销售，主导产品为“亚振”和“利维亚”品牌系列海派艺术家具。公司持续提升品牌影响力，通过核心品牌和多产品系列运营，不断拓展和覆盖国内中高端海派艺术家具市场。“亚振”、“利维亚”为核心品牌，“亚振”品牌定位为经典海派代表，凸显品牌价值，“利维亚”品牌定位为轻奢、时尚，产品线覆盖 80 后人群。两个品牌均可独立承接消费者的家居生活整体需求，同时

又相互补充和促进，使公司有效获取市场，降低经营风险。公司品牌代表产品场景图如下：“亚振”——百年好合卧室系列“亚振”——海派风情客厅系列“利维亚”——枫丹白露 L8 系列“利维亚”——枫丹白露 L9 系列（二）公司经营模式 2017 年，公司继续采取研发、制造及营销一体化的经营模式，同时加速亚振定制车间建设，布局高端定制。1、品牌建设：公司品牌技术中心负责品牌的策划、运营、宣传和推广。公司坚持建立细分市场领导品牌的战略导向，从企业管理、人才储备到内外资源的整合控制均围绕着品牌战略进行规划，经过多年的实践积累，公司的品牌发展和管理思路逐步完善，通过对市场、消费者和竞争对手的持续分析和精准定位，制定出集产品设计、门店陈列与媒体投放的一体化品牌推广策略。2、采购模式：公司采购模式以集中采购为主、零星采购为辅。大宗材料集中采购于国内外品牌工厂，进口资源（木材、牛皮）实施战略采购协议。所有国内供应商执行 SCM 系统，设备与工业品材料以邀标竞价采购方式为主；同类别供应商实施分类管理，既保持竞争性又实现中高端的互补，同时实现了标准化、数据化和规范化管理。优化采购管理制度，对供方管理、招投标管理、质量控制、付款条件等进一步加强管理。3、生产模式：公司产品主要由南通两个大型生产基地进行自制生产，少量通过委托加工。（1）自制生产：公司采用订单与批量生产相结合的生产模式，充分利用 ERP 系统，及时根据销售数据，结合订单与库存及在制情况制订生产计划，MES 系统根据订单交付时间及工艺和材料的需求，进行自动排产，各车间依据 MES 计划进行加工。（2）委托加工：报告期内，公司主要是对少量非核心的雕刻部件、车枳件和板材贴面采取委外加工方式。4、营销模式：从门店形式上来说，公司的产品通过独立专卖店和商场店进行销售，从销售模式上来说，公司自主品牌“亚振”、“亚振·利维亚”采用直营和经销模式相结合的销售模式。（三）行业情况说明详见“第四节经营情况讨论与分析、三、公司关于公司未来发展的讨论与分析（一）行业格局和趋势”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,074,391,087.19	1,022,894,130.59	5.03	604,459,571.62
营业收入	572,705,720.14	561,955,127.50	1.91	583,404,370.24
归属于上市公司股东的净利润	61,053,498.55	75,523,668.20	-19.16	77,204,442.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,364,533.34	68,507,089.88	-19.18	74,244,966.76
归属于上市公司	884,249,985.58	847,282,087.03	4.36	405,380,368.03

股东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	39,094,973.03	128,592,593.56	-69.60	71,084,232.18
基本每股收益（元/股）	0.28	0.46	-39.13	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.46	-39.13	0.47
加权平均净资产收益率（%）	7.05	17.57	减少10.52个百分点	20.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	90,442,766.24	163,513,293.80	121,847,485.94	196,902,174.16
归属于上市公司股东的净利润	-2,540,882.49	25,499,804.51	18,934,541.56	19,160,034.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,895,451.17	25,059,513.28	16,520,735.87	16,679,735.36
经营活动产生的现金流量净额	-36,159,501.99	38,836,890.43	-12,508,859.09	48,926,443.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

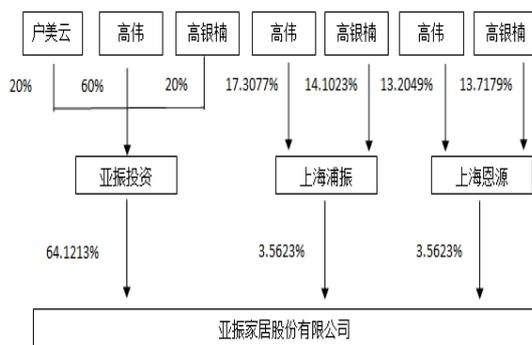
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		16,307					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		16,403					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海亚振投资有限公	140,400,000	140,400,000	64.12	140,400,000	无	0	境内

司							非国 有法 人
江苏盛宇丹昇创业投资有限公司	8,210,500	8,210,500	3.75	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海恩源投资管理有 限公司	7,800,000	7,800,000	3.56	7,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海浦振投资管理有 限公司	7,800,000	7,800,000	3.56	7,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
李孝明	751,000	751,000	0.34	0	无	0	境内 自然 人
邵伟军	535,000	535,000	0.24	0	无	0	境内 自然 人
廖国礼	500,000	500,000	0.23	0	无	0	境内 自然 人
廖国钊	456,700	456,700	0.21	0	无	0	境内 自然 人
万先庆	449,800	449,800	0.21	0	无	0	境内 自然 人
金科	338,300	338,300	0.15	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	亚振投资持有亚振家居 64.1213%的股权，上海恩源、上海浦振均持有公司 3.5623%的股权，亚振投资、上海恩源和上海浦振均系公司实际控制人高伟、户美云和高银楠控制的企业。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

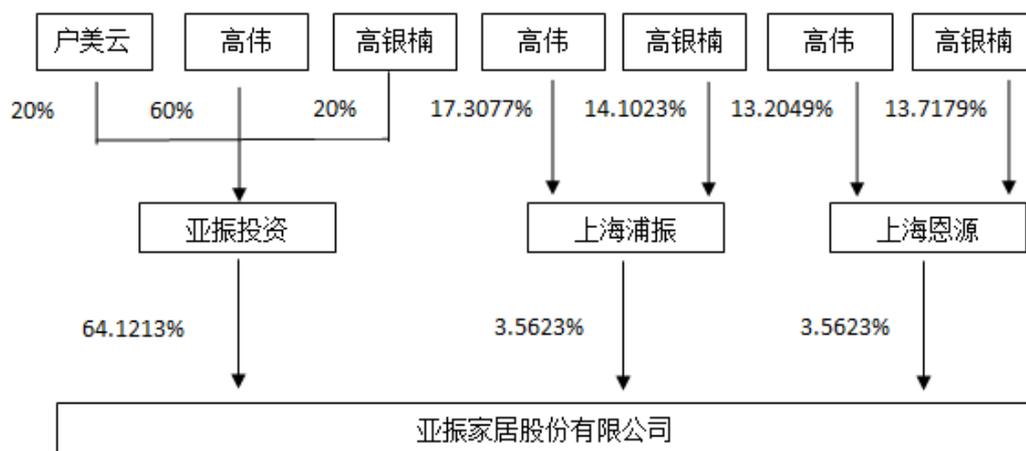
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 57,270.57 万元，较上年同期上升 1.91%；实现营业利润 7,104.18 万元，较上年同期下降 13.23%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,105.35 万元，较上年同期下降 19.16%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	苏州亚振国际家居有限公司	苏州亚振	67.00	
2	上海亚振国际贸易有限公司	亚振国贸	100.00	
3	南京亚振家居有限公司	南京亚振	100.00	
4	辽宁亚振家具有限公司	辽宁亚振	70.00	
5	上海亚振家具有限公司	上海亚振	100.00	
6	北京亚振家具有限公司	北京亚振	80.00	
7	南通亚振东方家具有限公司	南通亚振	100.00	
8	上海杰亦诚国际贸易有限公司	杰亦诚	100.00	
9	上海亚振海派艺术馆	海派艺术馆	100.00	
10	上海海匠企业管理咨询有限公司	上海海匠	100.00	
11	广州亚振家居有限公司	广州亚振	100.00	
12	杭州尚亚家居有限公司	杭州尚亚	100.00	

(2) 本公司本期合并财务报表范围变化

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	上海海匠企业管理咨询有限公司	上海海匠	本公司投资新设
2	广州亚振家居有限公司	广州亚振	本公司投资新设
3	杭州尚亚家居有限公司	杭州尚亚	本公司投资新设

本公司报告期内无减少子公司。

董事长：高伟

亚振家居股份有限公司

董事会批准报送日期：2018年4月25日